

Anexo 1.

Cuestionario

ESTILOS DE VIDA Y PRÁCTICAS DE CONSUMO

Apreciad@ Participante

La Fundación Universitaria Konrad Lorenz agradece su valiosa colaboración con el diligenciamiento de la presente encuesta exploratoria sobre Estilo de Vida y Prácticas de Consumo. La información que nos suministre será confidencial y contribuirá significativamente a la caracterización e identificación de las principales tendencias, significados u expectativas relaciones con su vida cotidiana. En primera instancia encontrará preguntas de tipo demográfico y posteriormente abordaremos preguntas relacionadas con sus actividades, intereses, opiniones y prácticas de consumo en general.

I. ASPECTOS DEL ESTILO DE VIDA

1. ¿Por favor indique el NÚMERO DE HORAS semanales que habitualmente usted dedica a?

1. Trabajar ()	7. Estudiar ()	13. Visitar video bar ()	18. Tiempo en pareja ()
2. Tiempo familia ()	8. Hacer deporte ()	14. Ir al gimnasio ()	19. Leer ()
3. Ir al cine ()	9. Internet ()	15. Ir de compras ()	20. Caminar ()
4. Salón de belleza ()	10. Visita saunas ()	16. Visitar cafés ()	21. Ir a bares ()
5. Ir a restaurantes ()	11. Activ. Extremas ()	17. Estar solo (a) ()	22. Escuchar música ()
6. Dormir ()	12. Ver televisión ()	23. A su hobby ()	¿Cuál hobby?

II. PRÁCTICAS DEPORTIVAS

2. Marque con X las actividades físicas que practica

1. Pilates (1)	7. Tae-Box (1)	13. Stretching (1)	18. Rumba aeróbica (1)
2. Patinaje (1)	8. Step (1)	14. Natación (1)	19. Tenis (1)
3. Spinning (1)	9. Pesas	15. Ultimate (1)	20. Fútbol (1)
4. Artes marciales (1)	10. Basketball (1)	16. Ciclismo (1)	21. Paint Ball (1)
5. Aeróbicos (1)	11. Volleyball ()	17. Danza (1)	22. Caminatas (1)
6. Juegos de mesa (1)	12. Deporte extremo ()	¿Otro? (1)	¿Cuál? _____

3. Asiste al gimnasio: Sí (1) No (2), Cuál o Cuáles:

4. Si marco “Sí” indique la frecuencia: Diariamente (6), 4-6 veces a la semana (5), 1-3 veces a la semana (4), Cada 15 días (3), 1 vez por mes o menos (2) Nunca (1)

III. ESPARCIMIENTO

5. ¿Con qué frecuencia rumbea?

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------|
| 1. Tres o más veces a la semana (8) | 5. Mensualmente (4) |
| 2. Quincenalmente (5) | 6. No rumbea (1) |
| 3. Cada tres meses o más (2) | 7. Una vez a la semana (6) |
| 4. Dos veces por semana (7) | 8. Cada dos meses (3) |

6. ¿Generalmente con quién rumbea? Puede seleccionar más de una opción.

- | | | |
|-------------------|------------------|-------------------|
| 1. Amigos(as) (1) | 2. Pareja (1) | 3. Compañeros (1) |
| 4. Solo(a) (1) | 5. No rumbea (2) | |

7. Indique en dónde prefiere salir cuando se trata de: (Anote el nombre del lugar).

Actividad	Lugar 1	Lugar 2
1. Conocer a alguien.		
2. Conquistar a alguien.		
3. Formalizar una relación con alguien.		
4. Divertirse como amigos		
5. Negocios.		
6. Plan familiar.		
7. Impresionar a alguien		

8. ¿Aproximadamente cuántas veces viaje fuera del Quibdó durante el año?:

Si marco anteriormente, responda las siguientes 3 preguntas. Si NO marcó, pase a la pregunta de ACTIVIDAD.

9. Lo motivos por los cuales viaja son (puede marcar una o más opciones):

1. Motivos personales:___ 2. Evento social:___
3. Descanso/Placer.___ 4. Motivo académico:___ N/A:___

10. ¿Generalmente con quién viaja? (puede marcas 1 o más opciones):

1. Amigos(as):_1_ 2. Pareja:___ 3. Familia:_1_
4. Solo(A):_1_ 5. Compañeros de trabajo:_1_ N/A:_2_

11. Si viaja fuera de Quidbó, favor colocar destinos a los que viaja principalmente:

1. Destino Nacional: _____
2. Destino Internacional:_____

12. ¿Qué música escucha con más frecuencia (Puede marcar varias opciones)?

13. ¿Con qué frecuencia juega en casinos?

14. ¿Con qué frecuencia practica juegos de azar?

15. ¿Qué emisora radial escucha más frecuentemente?_____N/E___

Escriba el nombre del canal de Televisión más ve:

16. AnivelNacional_____AnivelInternacional_____
N/V_____

17. Escriba el nombre de sus dos (2) revistas favoritas:

IV. HÁBITOS DE SALUD Y ALIMENTICIOS

18. ¿Usted fuma?

19. ¿Usted toma café o tinto?

20. Estatura:_____mts. _____cms. 32. Peso:_____ kilos

21. Número de veces al año que asiste a ver a un médico: () veces

22. En el último año número de incapacidades: () incapacidades

V. SU VIDA EN GENERAL

23. Por favor califique de 1 a 5 qué tan satisfecho (a) se encuentra con los siguientes aspectos de su vida, donde 1 es muy Insatisfecho(a) y 5 es muy Satisfecho(a). Puede poner decimales si desea:

1.	Relación de pareja	N/A 6	8.	Sexualidad	N/A 6
2.	Situación laboral	N/A 6	9.	Familia	N/A 6
3.	Aspectos económicos	N/A 6	10.	Logros académicos	N/A 6
4.	Relaciones con amigos	N/A 6	11.	Diversión / Recreación	N/A 6
5.	Salud	N/A 6	12.	Apariencia física	N/A 6
6.	Estado de animo	N/A 6	13.	Participación política	N/A 6
7.	Vecinos / Comunidad	N/A 6	14.	Identidad	N/A 6

24. En estos momentos cómo se siente

Indique que tan estresado(a) se encuentra en estos momentos. Califique sus niveles de estrés de 1 a 10, siendo 1 total tranquilidad y 10 máximo estrés: (___)

25. Marque con una X cuáles son las fuentes de estrés más importantes para usted (marque máximo 3)

1.	Obligaciones académicas	<u> 1 </u>	7.	Problemas familiares	<u> 1 </u>
2.	Problemas económicos	<u> 1 </u>	8.	Problemas afectivos	<u> 1 </u>
3.	Problemas de salud	<u> 1 </u>	9.	Problemas de trabajo	<u> 1 </u>
4.	Relaciones de pareja	<u> 1 </u>	10.	Inestabilidad laboral	<u> 1 </u>
5.	Soledad	<u> 1 </u>	11.	Imagen corporal	<u> 1 </u>
6.	Interacción sexual	<u> 1 </u>	12.	Otro <u> 1 </u> ¿Cuáles? _____	

VI. PATRONES DE CONSUMO

26. Cuando necesita dinero a quién recurre:

Categoría	Marque X
1. Banco	
2. Cooperativa	
3. Prestamista	
4. Familiar	
5. Amigo	
6. Prestadario	

27. Tiene préstamos bancarios: Sí 2 No 1

28. Cuántos préstamos bancarios tiene: _____

29. Indique que productos bancarios posee:

Producto	Marque X
1. Cuenta de ahorros	
2. Cuenta corriente	
3. Tarjeta de debito	
4. Tarjeta de crédito	
5. CDT	
6. CDAT	
7. Crédito de consumo	
8. Carta de crédito	
9. Aceptación bancaria	
10. Leasing	
11. No tiene	

30. Sus mercancías las compra a:

Categoría	Marque X
1. Fabricante	
2. Distribuidor mayorista	
3. Distribuidor minorista	
4. Detallista	
5. Otro	

31. Si recibiera dinero extra (herencia, chance, lotería, préstamo) en qué lo invertiría:

Categoría	Marque X
1. Montar un negocio	
2. Ampliar mi negocio	
3. Comprar mercancía	
4. Comprar finca raíz	
5. En viajes	
6. Compra de carro	
7. Salud	
8. Educación	
9. Diversión	

VII. HÁBITOS DE USO DE INTERNET

32. Hábitos de uso al navegar en internet (califique su frecuencia de uso de 1 a 5, siendo 5 lo más frecuente y 1 lo menos frecuente y adicionalmente indique la dirección de su página favorita en cada caso):

Hábitos de consumo	Frecuentemente	A veces	Rara vez	Nunca	NA	Sitio web favorito
1. Compras en internet	4	3	2	1	0	
2. E-mail	4	3	2	1	0	
3. Chat y llamadas	4	3	2	1	0	
4. Buscador de información	4	3	2	1	0	
5. Conocer personas	4	3	2	1	0	
6. Juegos	4	3	2	1	0	
7. Música / Videos	4	3	2	1	0	
8. ¿Pertenece a alguna comunidad virtual? Sí <u>1</u> No <u>2</u> . ¿Cuál? _____						
9. ¿Cuántos e-mails posee? _____						

VIII. OPINIONES Y CREENCIAS

33. A continuación encontrará una serie de afirmaciones, marque con una X en la casilla que indique su grado de acuerdo con cada afirmación, siendo:

- | | | | |
|----|---------------------|----|------------------|
| TA | Total Acuerdo | MA | Moderado Acuerdo |
| MD | Moderado Desacuerdo | TD | Total Desacuerdo |

Afirmación	TA	MA	MD	TD
1. Me siento satisfecho completamente con mi trabajo	4	3	2	1
2. Si volviera a nacer escogería la misma actividad a la que me dedico	4	3	2	1
3. No me importa mostrarme como soy en público	4	3	2	1
4. Me siento apoyador en mi familia debido a mi trabajo	4	3	2	1
5. Me preocupo por cuidar que en mi cuadra no boten basura por la calle	4	3	2	1
6. Me siento discriminado laboralmente	4	3	2	1
7. Si alguien le hiciera algo a mi familia o pareja de seguro me vengaría	4	3	2	1
8. Me podría sentir tentado(a) si me ofrecieran muchos millones de pesos por hacer algo ilícito	4	3	2	1
9. Desconfío de muchas de las parejas que se me acercan por primera vez	4	3	2	1
10. Lo peor que le puede pasar a uno es envejecer	4	3	2	1
11. Me siento feliz con mi vida	4	3	2	1
12. Alguna vez he consumido alcohol	4	3	2	1
13. Me gusta ayudar a los demás cuando lo necesitan	4	3	2	1
14. Las relaciones sexuales solo deben sostenerse por amor	4	3	2	1
15. Con frecuencia me he endeudado por comprarme ropa y accesorios	4	3	2	1
16. Tengo buenas relaciones con amigos	4	3	2	1
17. Es importante tener una pareja estable	4	3	2	1
18. Normalmente me siento feliz	4	3	2	1
19. Me gustan las cosas finas, de lo contrario prefiero no comprar	4	3	2	1
20. En lo personal considero que el sexo y el amor son cosas diferentes. Puedo tener sexo con alguien sin amarlo(a)	4	3	2	1
21. Los amigos es lo más importante que tengo en la vida	4	3	2	1
22. No creo en Dios	4	3	2	1
23. Me gusta experimentar alternativas musicales	4	3	2	1
24. Mi principal meta es tener dinero y ser alguien importante	4	3	2	1
25. Deseo firmemente vivir en otro país	4	3	2	1
26. Mis compañeros usualmente consumen algún tipo de droga	4	3	2	1
27. Tengo una familia feliz	4	3	2	1
28. Cuando algo me gusta lo compro aun cuando me afecte significativamente el presupuesto	4	3	2	1
29. Creo que tengo hábitos saludables	4	3	2	1
30. Me realizaría una cirugía estética para adelgazar	4	3	2	1

(Continúa)

Afirmación	TA	MA	MD	TD
31. Me siento a gusto con mi manera de ser	4	3	2	1
32. Mi apariencia física es un aspecto importante para el éxito personal	4	3	2	1
33. He mantenido económicamente a un amigo alguna vez	4	3	2	1
34. Me siento utilizado económicamente por mi pareja	4	3	2	1
35. Desconfío de los procedimientos quirúrgicos	4	3	2	1
36. Lo que se invierte en uno mismo no tiene precio	4	3	2	1
37. Los cambios físicos no afectan mi autoestima	4	3	2	1
38. La mayoría de mis cambios físicos los puedo lograr solamente con dieta y ejercicio	4	3	2	1
39. Me he sentido discriminado al comprar en un establecimiento comercial	4	3	2	1
40. Hago dieta con frecuencia	4	3	2	1
41. Calculo las calorías que ingiero en cada comida	4	3	2	1
42. Me preocupa mucho en mantenerme delgad@	4	3	2	1
43. Si tengo alguna dificultad, llamaría a la policía	4	3	2	1

34. Actualmente se encuentra vinculad@ con alguna revista? Sí 1. No 2

IX. HÁBITOS Y CONDUCTAS DE CONSUMO
(Denegri, Palavecinos y Ripoll, 1990)

35. Acontinuación, encontrará una serie de afirmaciones relacionadas con la forma y los aspectos que tiene en cuenta a la hora de hacer sus compras. Por favor califique cada una de las afirmaciones tienen en cuenta las siguientes opciones:

Afirmación	Frecuentemente	A veces	Rara vez	Nunca
1. Hace una lista de los productos y servicios que necesita comprar	4	3	2	1
2. Selecciona los productos según su calidad	4	3	2	1
3. Para distribuir su dinero, ordena los productos según su importancia antes de comprar	4	3	2	1
4. Selecciona los productos según su precio	4	3	2	1
5. Compara precios entre distintas marcas	4	3	2	1
6. Compara precios en distintos locales de venta	4	3	2	1

(Continúa)

Afirmación	Frecuentemente	A veces	Rara vez	Nunca
7. Lee las etiquetas de todos los productos	4	3	2	1
8. Mira el peso neto	4	3	2	1
9. Se asegura que los electrodomésticos tengan servicio técnico en la ciudad	4	3	2	1
10. Pregunta por el tiempo de garantía de los productos	4	3	2	1
11. Pregunta todas sus dudas alrededor antes de comprar	4	3	2	1
12. Planifica todas sus compras	4	3	2	1
13. Si compra ropa, lee la etiqueta para saber características y cuidado que requiere	4	3	2	1
14. Examina detalladamente todos los productos que compra	4	3	2	1
15. Cree que gasta más de lo que debería	4	3	2	1
16. Comprar en el comercio ambulante	4	3	2	1
17. Compra habitualmente a crédito	4	3	2	1
18. Si solicita crédito, pregunta por las tasas de interés e incremento del precio final	4	3	2	1
19. Si compra a crédito, compara las tasas de interés en distintos locales	4	3	2	1
20. Procuero comprar productos ecológicos y orgánicos	4	3	2	1

X. SUS GASTOS

- 36.** En la siguiente tabla indique la cantidad de dinero mensual que destina a los siguientes rubros. Aquellos en los que no invierta por favor dejen los vacíos. El objetivo es identificar los patrones de consumo de la población encuestada:

Concepto	Aproximadamente cuánto gasta (en pesos)
1. Arriendo	
2. Cuota vivienda	
3. Energía eléctrica	
4. Agua/ Alcantarillado	
5. Gas	
6. Educación	
7. Productos cárnicos	
8. Productos lácteos	
9. Verduras y frutas	

(Continúa)

Concepto	Aproximadamente cuánto gasta (en pesos)
10. Abarrotes (granos, cereales, aceites, enlatados, por ejemplo)	
11. Licores	
12. Cigarrillos	
13. Productos de aseo para el hogar	
14. Productos de aseo personal	
15. Productos para su pareja	
16. Ropa	
17. Zapatos	
18. CDs	
19. Viajes	
20. Salud	
21. Transporte	
22. Préstamos bancarios	
23. Tarjetas de crédito	
24. Ahorros	
25. Rumba	
26. Clubs (saunas, sitios de reunión, videos)	
27. Televisión	
28. TV cable o Direct TV	
29. Internet	
30. Combos (Internet-Televisión-Teléfono-Otro) Ojo, marcar con una X sobre los productos que lleva el combo	
31. Otros gastos: ¿cuál? _____	

XI. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

37. Ocupación u oficio	38. Cargo
39. Tipo de ocupación	Empleado(a): (1) Independiente: (2) Estudiante (3) Hogar (4)
40. Edad: ()	41. Estrato: (1) (2) (3) (4) (5) (6)
42. Lugar de nacimiento:	43. Departamento:
44. Tiene hijos: Sí () / No ()	45. Número de hijos: ()
46. Estado civil: Solter@ (1) / Casad@ (2) / Separado (3) / Unión Libre (4) / Viud@ (5)	
47. Nivel educativo: Primaria (1) / Secundaria (2) / Técnico (3) / Universitario (4) / Postgrado (5)	

(Continúa)

48. Profesión:

49. ¿Cuál es el barrio en el que vive actualmente?

Alameda	(1)	Caraño	(6)	Huapango	(11)	Cristo Rey	(16)
Alfonso López	(2)	Centro	(7)	Niño Jesús	(12)	Silencio	(17)
Kennedy	(3)	Cesar Conto	(8)	Tomas Pérez	(13)	Yesquita	(18)
Aurora	(4)	Cabí	(9)	Roma	(14)	Margaritas	(19)
Buenos aires	(5)	Pand de yuca	(10)	Esmeralda	(15)	Yesca Grande.	(20)

Otro (21) ¿Cuál?

50. Por favor indique el rango de sus ingresos mensuales

Menos de 1 000 000	(1)	1 000 000 a 1 999 999	(4)	2 000 000 a 2 999 999	(7)
3 000 000 a 3 999 999	(2)	4 000 000 a 5 999 999	(5)	6 000 000 a 7 999 000	(8)
8 000 000 a 9 999 999	(3)	10 000 000 a 11 999 999	(6)	Más de 12 000 000	(9)

51. Número de las personas que viven con usted () 52. Describa con quiénes vive:

Muchas gracias por su colaboración
La información suministrada es crucial para esta investigación

PROYECTO DE INVESTIGACION

“ESTILOS DE VIDA Y PRACTICAS DE CONSUMO DE MICROREDITO EN
LA CIUDAD DE QUIBDO”

DEPARTAMENTO DE POSTGRADO

PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR

FUNDACION UINVERSITARIA KONRAD LORENZ

ENCUESTA NO_____